

візи для в'їзду в Україну, яка у 4—12 разів вища за вартість віз для в'їзду в країни — провідні туристичні адресати світу; значний туристсько-рекреаційний ресурсний потенціал, одночасна місткість якого — 48,5 млн чол., а коефіцієнт використання — лише 7—9 %; невисоку спеціальну підготовку працівників галузі; недостатні витрати на рекламну діяльність — 2—15 %, у структурі валових витрат підприємств, тоді як у зарубіжних конкурентів — понад 25 %.

Суттєвими конкурентними перевагами підприємств України на міжнародному ринку є наявність унікальних туристсько-рекреаційних ресурсів. Слабкі місця їх в конкурентній боротьбі — це: недостатність асортиментних різновидів туристичних продуктів, невисока якість та високі ціни на продукти; візова дороговизна; несприятлива податкова політика держави; нерозвиненість інфраструктури туризму; недостатня поінформованість споживачів, що негативно впливає на вибір іноземними туристами України напряму подорожі, послаблює конкурентні позиції вітчизняних підприємств на світовому ринку туристичних послуг і знижує ефективність їх роботи.

А. Р. Ганиева,

НТУУ «Киевский политехнический институт»

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современных условиях организация (предприятие) эффективно работает только при наличии долгосрочной качественно определенной стратегии развития. Проблема состоит в изучении подходов к разработке стратегий развития.

Одна из наиболее перспективных стратегий — инновационная, ориентирующая на осуществление постоянных организационных и технико-технологических изменений.

Процесс разработки инновационной стратегии для предприятий целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) характеризуется некоторыми особенностями, которые определяются по такой схеме:

1. Изучение текущего состояния предприятия. Особое внимание при разработке инновационной стратегии следует уделить оценке инновационного потенциала организации, оценить уровень проводимых исследований и разработок (если таковые

имеются), изучить возможности производства и потенциал персонала, исследовать существующую систему управления.

2. Анализ взаимосвязей и взаимозависимости организации и внешнего окружения. Основная проблема предприятий ЦБП — отсутствие внутренних источников сырья. Это обуславливает сильную зависимость украинских производителей бумаги и картона от поставщиков сырья.

3. Проектирование видения будущего организации, определение миссии и основных целей деятельности организации. Лицо или группа лиц, которые занимаются разработкой стратегии, должны попытаться увидеть будущее желаемое состояние организации и определить генеральную цель ее деятельности. В последнее время руководители предприятий ЦБП только начинают заниматься разработкой миссий и генеральных целей для своих предприятий.

4. Разработка плана осуществления изменений по структурным элементам организации. Здесь следует учитывать, что изменения в технико-технологическом и организационном аспектах взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Изучение особенностей разработки инновационной стратегии для предприятий ЦБП даст возможность повысить эффективность работы предприятий отрасли.

*А. Р. Ганісва,
НТУУ «Київський політехнічний інститут»*

КОНКУРЕНТНІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ І МОЖЛИВОСТІ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЦЕЛЮЛОЗНО-ПАПЕРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Зміцнення конкурентних позицій українських виробників паперу і картону не лише на вітчизняному, а й на світовому ринку паперової продукції досягається за рахунок упровадження конкурентної інноваційної стратегії, що містить комплексний план виходу на ринок з нововведенням і забезпечення його довгострокових конкурентних переваг.

П. Друкер виділив чотири підприємницькі стратегії, які за своєю суттю визначаються як конкурентні інноваційні стратегії. Це:

— увірватися першим і нанести масовий удар — така стратегія спрямована на захоплення лідерства на новому ринку або в новій галузі;